

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI  
FAKULTA TEXTILNÍ**

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**LIBEREC 2008**

**KATEŘINA ROČKOVÁ**

# TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

## FAKULTA TEXTILNÍ



Studijní program: B3107 Textil  
Studijní obor: 3107R007 Textilní marketing

## PODPORA PRODEJE MATRACÍ

## MATTRESSES SALES PROMOTION

Kateřina Ročková

KHT- 592

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Hana Štočková

**Rozsah práce:**

Počet stran textu...42

Počet obrázků .....3

Počet tabulek .....2

Počet grafů.....6

Počet stran příloh..4

### Zadání bakalářské práce

- Popište typy matrací a jejich konstrukce v souvislostech s textilními materiály
- Proved'te marketingový výzkum ve vybraném segmentu obyvatelstva
- Vytvořte propagační brožuru pro konkrétní prodejnu

## PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená diplomová (bakalářská) práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním diplomové (bakalářské) práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé diplomové (bakalářské) práce a prohlašuji, že **souhlasím** s případným užitím mé diplomové (bakalářské) práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom toho, že užít své diplomové (bakalářské) práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci dne 12. května 2008

.....  
Podpis

## PODĚKOVÁNÍ

Děkuji vedoucí bakalářské práce, Ing. Haně Štočkové, za její sdílnost, ochotu pomoci a její potřebný nadhled.

Dále bych chtěla poděkovat firmě BOBR nábytek za poskytnutí informací, za jejich ochotu spolupracovat a jejich potřebný pohled z praxe.

## **ANOTACE**

Cílem této bakalářské práce je seznámení se s důležitostí spánku, doporučení zásad tvorby lehací plochy, představení firmy Tropico plus CZ jako největšího výrobce matrací v České republice, představení druhů matrací této firmy, použité materiály, s tím související alergie a přístroj Ergo check pro vhodný výběr matrace pro zákazníka. V praktické části práce se budeme zabývat vlastním marketingovým výzkumem, vytvořením brožury pro firmu BOBR nábytek a ekonomické zhodnocení tohoto typu podpory prodeje.

### **KLÍČOVÁ SLOVA:**

Spánek, lehací plocha, matrace, rošty, alergie, tělesné proporce, kvalita x cena, Ergo check.

## **ANNOTATION**

The point of this bachelor work is an introducing with an importance of sleeping, a recommendation of the principles of developing sleeping place, an introducing of the Tropico plus CZ company as the biggest manufacturer of mattresses in Czech republic, an introducing of kinds of mattresses manufactured by this company, used materials and related allergy and the machine Ergo check for suitable choice of mattress for customer. In the practical part of this bachelor work we will consider our own marketing research, create a brochure for a company BOBR nábytek and an economical estimation for this type of sale support.

### **KEY WORDS:**

Sleep, sleeping place, mattresses, grates, allergy, body proportions, quality x price, Ergo check.

## Obsah

<b>ÚVOD</b>	<b>8</b>
<b>1. SPÁNEK</b>	<b>9</b>
1.1. SKOK DO HISTORIE	9
1.2. DŮLEŽITOST DOBRÉHO SPÁNKU	10
1.3. ZÁSADY PRO TVORBU LEHACÍ PLOCHY PODLE VĚKU	11
1.3.1. Dítě do tří let věku	11
1.3.2. Lehací plocha pro předškolní a školní dítě nebo dospívající mládež	11
1.3.3. Lehací plocha pro dospělé	12
1.3.4. Lehací plocha pro seniory a lidi dlouhodobě upoutané na lůžko	13
<b>2. KOMPLETNÍ LŮŽKO</b>	<b>14</b>
2.1. DŮLEŽITÝ PÁR: MATRACE A ROŠT	14
<b>3. TROPICO PLUS CZ, A. S.</b>	<b>15</b>
<b>4. DRUHY MATRACÍ</b>	<b>17</b>
4.1. MATRACE S PRUŽINOU BONELL	17
4.2. MATRACE S TAŠTIČKOVOU PRUŽINOU	17
4.3. MATRACE S POLYURETANOVÝM JÁDREM (PUR PĚNY, SENDVIČE)	17
4.4. MATRACE S JÁDREM ZE STUDENÉ PĚNY	18
4.5. BIO MATRACE	18
4.6. LATEXOVÉ MATRACE	18
4.7. PARTNERSKÁ MATRACE – PRO NI I PRO NĚHO	19
4.8. MATRACE DO DĚTSKÝCH POSTÝLEK	19
4.9. MATRACE PRO UŽIVATELE S VYSOKOU HMOTNOSTÍ - NOVINKA	19
<b>5. POUŽITÉ MATERIÁLY</b>	<b>21</b>
<b>6. ALERGIE</b>	<b>22</b>
6.1. ROZTOČI	22
<b>7. TĚLESNÉ PROPORCE</b>	<b>23</b>
<b>8. ERGO CHECK</b>	<b>24</b>
<b>9. KVALITA VERSUS CENA</b>	<b>26</b>

<b>10.</b>	<b>BOBR NÁBYTEK</b>	<b>27</b>
<b>11.</b>	<b>VLASTNÍ MARKETINGOVÝ VÝZKUM</b>	<b>28</b>
11.1.	POPIS MARKETINGOVÉ VÝZKUMU	28
11.2.	VYHODNOCENÍ MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	28
<b>12.</b>	<b>VYTVOŘENÍ BROŽURY PRO FIRMU BOBR NÁBYTEK</b>	<b>34</b>
<b>13.</b>	<b>EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ</b>	<b>36</b>
	<b>ZÁVĚR</b>	<b>37</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK</b>	<b>39</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ</b>	<b>40</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b>	<b>41</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH</b>	<b>42</b>



## Úvod

Námět své bakalářské práce jsem si zvolila „Podpora prodeje matrací“. Každý člověk má potřebu spánku a tedy i své místo, kde jej provozuje. Lůžko jako takové prošlo velkým vývojem, ale až koncem 20. století se dostalo do popředí, které mu náležitě patří.

Před necelým rokem jsem se ocitla v situaci, kdy jsem zařizovala nový byt. Musela jsem si tedy zařídit i novou ložnici. Netýkalo se to pouze skříní, komod či nočních stolků. To nejdůležitější v ložnici je postel.

Při shánění postele jsem se ale setkala s nezájmem o zákazníka, neochotu poradit a pomoci. Pokaždé mi přišlo, že prodavače z nejmenované firmy ruším a obtěžuji. Hledala jsem tedy potřebné informace u svých známých, na internetu, u konkurence. Sbírala jsem letáky, reklamy, nabídky. A doma jsem si to pak procházela, zvažovala jsem všechny možnosti a hledala řešení. Řešení jsem našla a s moji postelí jsem velmi spokojená.

Tento způsob shánění informací zdá se být poněkud zdlouhavý. Je potřeba najít jiný způsob získání informací. Při hledání téma bakalářské práce jsem si na tuto zkušenost vzpomněla. Rozhodla jsem se tedy, že se vrhnu do řešení tohoto problému a třeba i pomůžu někomu dalšímu bez zkušeností najít to, co potřebuje.

V dnešní době je velká konkurence v oboru nábytkářství. Ten, kdo chce na trhu uspět, musí přijít s něčím zajímavým, něčím jiným, s něčím navíc. A v prodeji matrací je to úplně stejné. Nelze konkurovat pouze cenou. Ta nejde snižovat do nekonečna. Jde o to zaujmout.

Cílem mé práce je vytvoření brožury pro firmu BOBR nábytek. Nejprve jsem chtěla vytvořit jakýsi katalog výrobků. Firma Tropico plus CZ, a.s., jejímž zprostředkovatelem prodeje matrací a roštů je firma BOBR nábytek, již takový katalog má. Je velmi dobře vytvořený, je tedy zbytečné předělávat něco, co je úspěšné a účelově vyhovující. Rozhodla jsem se tedy o poněkud odlišné pojetí splnění cíle této práce.

## 1. Spánek

„Klidný a ničím nerušený spánek není pro každého člověka úplnou samozřejmostí. Jen velmi malé procento lidí ulehá večer do postele, upadne do hlubokého spánku a ráno po přibližně 7–8 hodinách se probouzí odpočato. Nespavost je pro mnohé martýrium, kdy v průběhu noci namísto klidné regenerace jen neklidně leží, převalují se a nad ránem těžko usínají, aby se vzápětí probudili nevyspaní.

Na spánek působí celá řada faktorů, které jej ovlivňují. Celou řadu jich ale můžeme ovlivnit sami. V posledních 40-ti letech bylo učiněno hodně výzkumů týkajících se spánku a jeho poruch. Jsou různé fáze spánku, ve kterých se během noci ocitáme. Při některých dochází k regeneraci mozku, při jiných k regeneraci těla, látkové výměně a obnově buněk. Spánek probíhá v celkem pravidelných cyklech. Během 8 hodinového spánku proděláme 5 těchto cyklů. Velmi důležité jsou zejména dva.

Non REM spánek (hluboký spánek), kdy dochází k regeneraci těla a REM spánek (charakterizovaný rychlými pohyby očních víček), kdy se regenerují buňky mozku.

Tyto fáze se během noci střídají v pravidelných cyklech (5–6krát), přičemž čím blíže ránu jsme, tím delší je fáze REM a kratší fáze Non REM. Ve fázi REM se nám zdají sny, ty které se zdají nad ránem si lépe pamatujeme, protože fáze nad ránem je nejdelší. Je-li však během noci naše tělo jakkoliv rušeno, a to zejména ve fázi REM, toto vyrušení náš mozek registruje, nedojde k regeneraci, a výsledkem jsou ranní bolesti a ospalost.“ [7]

### 1.1. Skok do historie

První postel, kterou si člověk na své dlouhé cestě vývojem našel, byla primitivní lůžka u zdi jeskyně s lůžkovinami z větví, trávy, listí a kožešin. Důvod vzniku je dán potřebou izolace od studené země.

Převrat nastal až s rozvojem měst a říší, jako byly Mezopotámie, Egypt. Staří Egyptané znali mobilní lůžka už 2000 let př. n. l.

Rozšíření výroby železa v Řecku (1000 – 600 př. n. l.) umožnilo vytvářet dokonalejší nástroje. Nauka o stavbě lidského těla – antropometrie – vedla ke zvýšení komfortu při výrobě lehacího nábytku.

Samostatné postele se objevují až v době gotiky. V takové posteli spala často i celá rodina. Služebnictvu a společensky níže postaveným osobám sloužily ve středověku lavice, umístěné podél stěn kuchyně.

V 19. století se staly postele součástí ložnicových souprav společně s prádelníky, nočními stolky apod.

Na počátku 20. století – v období funkcionalismu – se objevují trubkovité postele s vloženou pérovou matrací.

V posledních deseti letech si však postel vybojovala opět své významné postavení. Zkoumá se biologická a psychická pohoda spánku a odpočinku, výška i situování lehací plochy a její složení z hlediska materiálu. [8]

## **1.2. Důležitost dobrého spánku**

Všichni se shodneme na tom, že dobrý spánek je velmi důležitý pro psychické i fyzické zdraví. Jednou z podmínek dobrého spánku je mít kvalitní lehací plochu, která svými parametry odpovídá tomu, kdo na ni spí. A spánek je začátkem nového dne. Vždyť v posteli trávíme přibližně jednu třetinu dne.

Není to ale jenom lehací plocha. Hodně záleží také na umístění ložnice. Existuje několik pravidel, která jsou vhodná dodržovat: byt by se měl rozdělovat na společenskou a klidovou část. A do klidové části určitě patří ložnice. Proto v klasickém bytě 3+1 sousedí ložnice nejčastěji s dětským pokojíčkem, zatím co na druhé straně kuchyně s obývacím pokojem. Při plánování stavby rodinného domu se snaží i architekti o „odsun“ klidové části, např. pomocí chodby.

Co se týká orientace ložnice, je vhodná světová strana - východ. Budí vás tolik doporučené slunce a v období letních měsíců není zde nadměrné horko. Ale není to pouze o světových stranách. V potaz bychom měli vzít i venkovní prostředí. Hluk, který přichází zvenčí, je velkým narušitelem.

Pokud jde o teplotu a vlhkost, pak se obvykle uvádí doporučené hodnoty: teplota kolem 18°C, vlhkost kolem 45 – 50 %. [1]

### **1.3. Zásady pro tvorbu lehací plochy podle věku**

#### **1.3.1. Dítě do tří let věku**

Dítě potřebuje prodyšnou lehací plochu, rovnou, povrchově měkkou, dobře odvětrávanou, poskytující vhodnou oporu jak při ležení, pozdějším ležení, vstávání, tak i padání a sedání. Z lehací plochy se nesmějí uvolňovat žádné chemikálie, materiály smějí mít pach pouze charakteristický pro daný materiál. Matrace ani nosná plocha nesmějí obsahovat patogenní a podmíněné patogenní mikroorganismy, použité povrchové materiály musejí být odolné proti působení slin a potu. Nesmějí mít dráždivé účinky na kůži nebo sliznice. Textilie při barvení, potiskování apod. podléhají přísnému režimu. Spodní nosná část lehací plochy by měla být pevná, ale prodyšná, např. děrováním, omyvatelná. Matrace by měla být rovná s měkkým povrchem, nejlépe se snímatelným potahem. Potah je pratelný při teplotě nejméně 60 °C. Optimální je, když je pod potahem aplikován separační úplet. Ten drží pohromadě jednotlivé neslepené části jádra tvořeného tvarově prořezávanými PUR pěny. Cílem je zajistit hygienu i kvalitní provětrávání matrace. Rodiče by nikdy neměli matraci překrývat fólií z plastu. Na fólii překryté prostěradlem se dítě přehřívá, pociťuje pálení a nepohodu.

#### **1.3.2. Lehací plocha pro předškolní a školní dítě nebo dospívající mládež**

Tato plocha bývá často podceňována, přitom je velmi důležitá. Kvalitní lehací plocha pomáhá, aby se dětská páteř do deseti let věku správně stabilizovala. V době růstu těla v dospívání je potřeba, aby páteř byla podepírána a tělo ve spánku načerpalo dostatek sil. Děti rychle rostou a nemá význam kupovat po opuštění postýlky (3-4 roky) na přechodnou dobu krátkou postel s roštem a matrací. Pro většinu dětí a mládeže až do dospělosti je optimální velikost lehací plochy: šířka 90 cm, délka 200 cm. Pro malé dítě do věku 8 – 10 let je třeba opatřit kostru lůžka boční zábranou. Výhodný systém vkládacích roštů do lůžka, který vynalezl v roce 1958 ve Švýcarsku pan Degen, umožňuje vložit do kostry lůžka vhodný lamelový rošt a matraci. Kvalitní nosné rošty a matrace jsou nejlepším a dlouhodobým řešením. Přestože je tato varianta finančně náročná, doporučuje se. Kvalitní lehací plocha je poukázkou na zdravá záda dítěte.

Kvalitní nosný rošt může dítě užívat dvacet i třicet let. Pokud se nedostává peněz, lze zakoupit rošty a matrace nižší cenové kategorie, ale i kvality. Matrace má kratší životnost a měla by se měnit nejdéle po desetiletém užívání.

### **1.3.3. Lehací plocha pro dospělé**

Měla by být dlouhá podle výšky postavy. K výšce postavy připočteme délku chodidla, tedy 24 až 35 cm. Pro člověka vysokého 180 cm je vhodná lehací plocha délky 215 cm (Volíme větší rozměr, protože velký člověk má většinou také delší chodidlo). Šířka lehací plochy se stanoví od šířky potřebné pro uvolněné ležení na zádech s pokrčenými pažemi a činí minimálně 90 cm, lépe však 100 cm. Výška lehací plochy od podlahy pro pohodlné uléhání, spaní a vstávání by měla být vyšší, 48 až 50 cm. Kostra lůžka by měla být konstruována tak, aby lůžko zespodu větralo. Matrace má být dostatečně rovná, aby podepřela odpočívající tělo, prodyšná, aby dobře odváděla vlhké páry, a pružná, aby byl při obracení zachován zákon akce a reakce. V průběhu doporučené životnosti (maximálně 10 let) nesmějí v kvalitní matraci vznikat žádné dolíky. Rošt pod matrací musí správným způsobem zachytávat tlak, který je vyvíjen na matraci.

Podkladní rošt musí být trvanlivou oporou pro tělo, podporovat regulaci vlhkosti. Při respektování fyziologických zakřivení těla má podepírat celé tělo i zachycovat zvýšený tlak ramen a pánve. Ideální lehací plocha správně zabezpečí podepření páteře při různých polohách těla. Má se individuálně přizpůsobovat uživateli. Lidské tělo vyvíjí v různých částech různé tlaky, přitom je každý člověk jinak vysoký a má jiné rozložení hmotnosti v těle. Přední výrobci a prodejci hledají s pomocí měřících zařízení, např. měřící deky s počítačem, každému zákazníkovi pro něj nejvýhodnější řešení. Systém vkládacích roštů a k nim vhodných matrací umožňuje, aby měl ve dvoulůžku každý z partnerů jinou lehací plochu.

Polštář je pro správnou polohu páteře důležitou součástí lehací plochy. Má podepírat krční páteř, kde často vznikají svalová napětí a potíže s ploténkami. Důsledkem toho jsou bolesti hlavy, brnění rukou nebo pocit ztuhlosti v oblasti zátylku. Kvalitní polštář má poskytovat jemné a stálé podepření hlavy a zátylku.

#### **1.3.4. Lehací plocha pro seniory a lidi dlouhodobě upoutané na lůžko**

Pokud je lehací plocha pro seniory dobře řešená, je nejen velkým pomocníkem v usínání při přirozeném spánku a ochranou proti vzniku proleženin. Zlepšuje ale také sebeobslužnost a navrácí člověku důstojnost a sebevědomí. Kvalitní lehací plocha s elektromotorickým ovládáním měnění poloh roštu, a tím i těla, to je nejlepší dárek, který mohou dospělé děti darovat svým rodičům a prarodičům. [2]

## 2. Kompletní lůžko

Mezi spotřebiteli koluje mylná představa o pojmu postel, rošt, matrace a kompletní lůžko. Pro ujasnění zde tyto pojmy vysvětlím:

- Matrace – je podložka uložená na roštu nebo pevné desce, může být vyrobena z různých materiálů
- Rošt – je konstrukce skládající se z podlouhlých kusů materiálu spojených tak, že mezi nimi zůstávají pravidelné otvory, na rošt se pokládá matrace
- Postel – druh nábytku, v praxi se jedná pouze o rám s nožičkami, do kterého je vložen rošt a následně matrace
- Kompletní lůžko – jedná se o komplet, tj. postel, rošt, matrace. Slouží nejčastěji k spánku, odpočinku a sexuálním aktivitám.

### 2.1. Důležitý pár: matrace a rošt

**Pevná deska** – pokud se jí nelze vyhnout, tak alespoň doplnit o větrací otvory (jestliže chybí)

- **Doporučená matrace** – pružinová matrace (Bonell, taštičková), sendviče a všechny „pěny“ (studená pěny, PUR pěny, bio pěny)

**Pevný laťkový rošt** – pevné dřevěné latky, uložené matrace mají možnost „dýchat“

- **Doporučená matrace** – pružinová matrace (Bonell, taštičková), sendviče a všechny „pěny“

**Pevné lamelové rošty nepolohovací** – použité pružné dřevěné lamely, nejčastěji uložené v plastových či gumových pouzdrech

- **Doporučená matrace** – sendviče, všechny „pěny“ a latex; pružinové matrace nejsou vhodné, nedojde k využití vlastností pružin

**Lamelové rošty polohovací** – pružné dřevěné lamely uložené v gumových pouzdrech, polohování buď ruční nebo elektromotorové,

- **Doporučená matrace** – latexové, jen výjimečně kvalitní matrace z PUR pěny, pružinové matrace zde zcela postrádají smysl, nikdy nemohou reagovat na polohování [4]

### **3. Tropico plus CZ, a. s.**

Firma byla založena v roce 2000 českými vlastníky. V roce 2007 se stala součástí koncernu Hilding Anders group. Začleněním do holdingu Hilding Anders dochází k výraznému kapitálovému, technologickému, nákupnímu a marketingovému posílení. Hilding Anders je přední výrobce postelí a matrací v Evropě a Asii. Prostřednictvím asi 30 dceřiných společností skupina vlastní širokou škálu evropských a asijských značek. Společnost je rovněž dodavatelem řady významných mezinárodních nábytkových řetězců. Hilding Anders má přibližně 5 000 zaměstnanců a působí na 27 evropských a asijských trzích. Ředitelství se nachází v Malmö ve Švédsku.

V současné době má společnost TROPICO PLUS CZ a.s. více než 100 zaměstnanců a vzhledem ke zvyšující produkci stále přibírá nové pracovníky. Dceřinou společností TROPICO PLUS CZ a.s. je TM Komfort - společnost zpracovávající lehčené polyuretanové pěny. V současné době vyváží do Polska, Chorvatska, Maďarska, Německa a na Slovensko. Společnost vyrábí celou škálu typů od levnějších po nejluxusnější. Dodává i do řetězců, např. Makro Cash & Carry ČR s.r.o. Za rok 2007 společnost vyrobila více než 150.000 ks matrací.

K výraznému posílení výroby, a s tím souvisejícímu lepšímu dodavatelskému servisu, jistě přispějí i dva nové výrobní závody. Výrobní závod v Ústí u Staré Paky, s plánovanou výrobní kapacitou přesahující 10 000 ks matrací měsíčně, posílí především český trh a výrobní závod ve Žiáru nad Hronem by v budoucnu měl zcela pokrýt poptávku slovenského trhu. Díky tomuto rychlému navýšení výroby docílí výrazného zlepšení služeb svým zákazníkům.

Jejich cílem je vyrábět kvalitní matrace za cenu přijatelnou i pro českého zákazníka. Potvrzením správnosti jejich strategie je skutečnost, že v současné době je Tropico Plus CZ, a.s. největším českým výrobcem matrací. Kvalitu práce českých rukou v kombinaci s nejmodernější technologií oceňují i zákazníci ze zahraničí.

Jejich výrobní program pokrývá celé spektrum potřeby jejich zákazníků od typů standardních až po luxusní. Nyní mají v nabídce přibližně 35 typů matrací a 13 typů lamelových roštů.



Při výrobě matrací i ostatních produktů využívají dlouholetých zkušeností z oboru. Sledují nejnovější trendy a vývoj používaných materiálů a vkládají veliký důraz na kvalitu používaných materiálů i jejich zpracování. Předkládají zákazníkům širokou nabídku produktů a věří, že ve spolupráci s jejich prodejci zvolí ideální řešení pro zákazníkův zdravý spánek. [6]

## **4. Druhy matrací**

### **4.1. Matrace s pružinou Bonell**

„Pružinové matrace velmi dobře dýchají, proto je lze použít i do vlhkého prostředí. Zahrnují širokou škálu typů, od standardních, až po luxusní matrace s dlouhou životností. Doporučují je uložit na pevný podklad – na pevnou desku nebo pevný laťkový rošt, kde mezery mezi jednotlivými laťkami nepřesáhnou 4 cm, nejsou vhodné na polohovatelné rošty. V nabídce je několik typů, které se liší použitými materiály v izolační vrstvě (odizolování pružinového jádra) a na ložné ploše (tzv. nosná vrstva matrace). Použití těchto materiálů má podstatný dopad na výsledné vlastnosti matrací, jako je tuhost a doporučená nosnost. Pružinové jádro systému Bonell použité v matracích 90x200 cm obsahuje 184 kusů pružin, které jsou vzájemně provázány. Tyto matrace mají dobré ortopedické vlastnosti.“

### **4.2. Matrace s taštičkovou pružinou**

„Matrace s taštičkovou pružinou velmi dobře dýchají, proto je lze použít i do vlhkého prostředí. Zahrnují širokou škálu typů, od jednodušších, až po vysoce komfortní zónové matrace s dlouhou životností. Doporučujeme je uložit na pevný podklad – na pevnou desku nebo pevný laťkový rošt, kde mezery mezi jednotlivými laťkami nepřesáhnou 4 cm. V nabídce je několik typů, které se liší použitými materiály v izolační vrstvě (odizolování pružinového jádra) a na ložné ploše (tzv. nosná vrstva matrace). Použití těchto materiálů má podstatný dopad na výsledné vlastnosti matrací, jako je tuhost a doporučená nosnost. Taškové jádro použité v matraci rozměru 90x200 cm obsahuje 384 kusů pružin, ty jsou samostatně uloženy v textilních sáčcích (pružiny se vzájemně nedotýkají), jednotlivé sáčky jsou propojeny a pro zvýšení stability jádra fixovány vrstvou netkané textilie. Taškové matrace mají velmi dobrou bodovou elasticitu, vynikající ortopedické vlastnosti a poskytují individuální oporu páteře.“

### **4.3. Matrace s polyuretanovým jádrem (PUR pěny, sendviče)**

„Matrace vyrobené z polyuretanových pěn zahrnují širokou škálu typů, od standardních, až po luxusní zónové sendviče. Cirkulace vzduch není tak dobrá jako u pružinových

matrací, proto doporučujeme uložení na prodyšný podklad – lamelový rošt, který také podpoří jejich anatomické vlastnosti. Matrace s vyšším jádrem lze uložit na pevný (laťkový) rošt. Matrace vyrobené z polyuretanové pěny dodáváme v podobě monobloku, nebo ve větší míře jako sendviče. V závislosti na složení sendviče, kombinací různých gramáží pěn a perforací jádra, či nosné vrstvy poskytují vynikající podmínky pro spánek. Složení sendviče je specifické pro každý typ matrace a má vliv na tuhost a ortopedické a relaxační vlastnosti matrace.“

#### **4.4. Matrace s jádrem ze studené pěny**

„Matrace vyrobené ze studené pěny zahrnují širokou škálu typů, jedná se výhradně o luxusní sendviče, jejichž je specifické pro každý typ matrace. Doporučujeme uložení na lamelový rošt, který také podpoří jejich anatomické vlastnosti. Matrace s vyšším jádrem lze uložit na pevný (laťkový) rošt, je možné i použití v kombinaci s polohovatelným roštem, ale matrace kopíruje rošt pod zátěží (tj. pokud na matraci ležíte). Matrace vyrobené ze studené pěny mají větší póry, jsou proto prodyšnější, mají lepší elastické vlastnosti, tvarovou stálost, jsou komfortnější a lépe kopírují křivky těla než matrace z PUR pěny. Díky kombinaci různých tuhostí pěn a propracovaným perforacím jádra zajišťují ideální anatomickou polohu páteře. Studená pěna je v některých případech kombinována s línou pěnou, neboli termopěnou, která optimalizuje svoji tuhost a tvar podle absorbovaného tepla, což zaručuje výborné přizpůsobení matrace jakékoliv váhové kategorii při všech režimech spánku (na zádech, na boku, ...). Matrace s jádrem ze studené pěny poskytují vynikající ortopedické vlastnosti a mají dlouhou životnost.“

#### **4.5. Bio matrace**

„Jedná se o pěnu s vlastnostmi studené pěny, kde jsou suroviny vyráběné z ropy nahrazené přírodními oleji – v tomto případě olejem ze skočce. Tento fakt má pozitivní dopad na ekologii, šetří ekosystém a přináší více přírody do našich ložnic.“

#### **4.6. Latexové matrace**

„Latexové matrace jsou tvořeny směsí umělého a přírodního latexu tak, aby vykazovaly zcela antialergické vlastnosti, zahrnují širokou škálu typů, které se od sebe liší výškou

jádra, provedením a počtem anatomických zón. Třízónová jádra poskytují zvýšenou oporu v oblasti trupu, pětizónová jádra poskytují individuální oporu zvláště v oblasti hlavy, ramen, trupu, boků a noh. Vzdušnost latexového jádra zajišťují odvětrávací kanálky. Latexové matrace je nutné uložit na prodyšný podklad, ideální je lamelový rošt, který podpoří jejich anatomické vlastnosti, matrace s vyšším jádrem lze uložit i na laťkový rošt. Latexové matrace jsou díky svojí vysoké kopírovatelnosti ideální pro použití v kombinaci s polohovatelnými rošty a to jak mechanickými, tak poháněnými elektromotorem. Latexové matrace poskytují vynikající ortopedické vlastnosti a mají dlouhou životnost.“

#### **4.7. Partnerská matrace – pro ni i pro něho**

„Díky rozdílné stavbě těla muže a ženy dochází v jednotlivých partiích k rozdílnému zatížení matrace. Výraznou roli hraje i vyšší váha partnera a celkově lepší rozložení váhy. Při použití stejné tuhosti nemusí být matrace pro oba partnery stejně pohodlná. Rozdílná tuhost jednotlivých lehacích ploch nabízí možnost uložení matrace dle individuálních požadavků každého z partnerů, čímž je výrazně zvýšen komfort při spánku.“

#### **4.8. Matrace do dětských postýlek**

„Matrace určené do dětských postýlek vyrobené z PUR pěny, nebo také z PUR sendviče s výztuhou z RE pěny. Typické rozměry jsou 60x120 cm a 70x140 cm. Vyrábí se i v atypických rozměrech do 100 dm<sup>2</sup>. Potah je 100% bavlna s dětskými motivy. Je snímatelný a prateľný do teploty 40°C. Možnost objednání matrace se světlým jednobarevným potahem, který je prošitý dutým vláknem. Je snímatelný a prateľný na 60°C.“

#### **4.9. Matrace pro uživatele s vysokou hmotností - novinka**

„Firma Tropico plus CZ začala vyrábět novou matraci. Je určena pro vyšší váhovou kategorii. Konstrukce matrace zajišťuje ten nejvyšší komfort, který se od matrace očekává - vysoká užitná hodnota a dlouhá životnost, kterou zajišťují použité materiály - RE pěna vysoké objemové hmotnosti, která poskytuje dobré ortopedické vlastnosti je na

obou stranách vyztužená vrstvou kokos-latexového vlákna, která podpírá tělo, zabraňuje nadměrnému propadání nejtěžších partií a rozkládá váhu uživatele. Pro zvýšení pohodlí uživatele tvoří nosnou vrstvu tepelně modifikovaná pěna, která taktéž slouží k provzdušnění povrchu matrace. Potah tvoří materiál Jertex (různé dezény), je snímatelný a prátelný do teploty 60°C. Matrace je vhodná především uživatelům s hmotností nad 100 kg, příp. uživatelům, kteří vyžadují extrémně tuhou matraci.“ [4]

## 5. Použité materiály

### Potahy Microcare

- žádné "chemikálie" v posteli
- ochrana proti roztočům
- spolehlivé hygienické potahy matrací
- dobré fyziologické vlastnosti (odvádění potu, ...)
- ochrana proti bakteriím
- příjemná látka na omak
- výroba nezatěžující životní prostředí

Nabízí účinnou ochranu proti plísním a bakteriím. Tím, že nevzniká potrava pro roztoče, je zabráněno jejich reprodukci. Tak je kontaminace alergenů významně snížena.

Potah obsahuje speciální acetátové vlákno, které obsahuje antimikrobiální přísadu. Při kontaktu s vlhkostí antimikrobiální přísada uvolňuje aktivní kyslík. Díky tomu, že přídatná dávka je obsažena přímo ve vláknech, se efekt praním nesnižuje. Tento postup je shodný s přírodním procesem kyslíkové desinfekce, a navíc je zcela přírodní a neškodný vůči životnímu prostředí. Také tento efekt je trvalý po celou dobu životnosti matrace.

Tím, že likviduje mikroorganismy, zabraňuje vzniku nepříjemných pachů, má navíc tyto vlastnosti:

- je prátelná při 60°C
- neobsahuje toxické nebo jinak nebezpečné látky
- dobře absorbuje a odvádí vlhkost
- rychle vysychá
- je příjemná na omak [6]

## 6. Alergie

V posledních letech neustále přibývá počet lidí trpících alergiemi. Příčiny můžeme hledat v znečištěném životním prostředí, stejně jako v reakci na mikroorganismy, jako jsou houby - plísně, roztoči a bakterie, které nás obklopují. Podle současných znalostí jsou tyto organismy hlavním zdrojem alergií a některých chorob.

Člověk průměrně vypotí za noc přibližně 500 ml potu, který je částečně absorbován prostěradlem a částečně matrací. Navíc během noci ztratíme několik mg šupinek kůže a vlasů. V kombinaci s potem tato organická hmota tvoří ideální podmínky pro život řady organismů.

### 6.1. Roztoči

Zvláštním problémem jsou roztoči. Výměšky roztočů pravděpodobně způsobují alergie. Pravděpodobnost alergické reakce a jejího rozvinutí souvisí s dobou a silou expozice, po kterou jsme vystaveni působení alergenních substancí. V závislosti na osobních zvycích většina lidí spí mezi pěti a devíti hodinami denně. To znamená (až na výjimky), že nikde nestrávíme souvisle tolik času jako v posteli. Proto je přítomnost alergenů v lůžku tak nebezpečná. Doba expozice je totiž velmi dlouhá.

Roztoči samozřejmě běžně žijí všude (také v pokojovém textilu), ale vzhledem k tomu, že doba expozice je minimální, nepředstavují větší nebezpečí. V lůžku je situace odlišná. Díky vysoké teplotě, vlhkosti a trvalému přísunu potravy matrace vytváří ideální životní podmínky právě pro roztoče. Praní matracových chráničů a potahů matrací je způsob, jak se zbavit nevídaných hostů. Teplota 60°C je dostatečná, protože při teplotě nad 45°C dochází ke koagulaci („vysrážení“) bílkovin uvnitř buněk a roztoči hynou.

Podle imunologa MUDr. Jaroslava Svobody, který matrace firmy Tropico plus CZ, a.s. studoval, je označení „vhodné pro alergicky reagující nemocné“ odůvodněné. Matrace tedy můžeme rozdělit do dvou skupin: „vhodnost pro některé typy alergií“ a „vhodnost pro většinu alergií“. Vždy však musí být posuzován individuálně konkrétní typ matrace ve vztahu ke konkrétnímu nemocnému člověku. [6]

## **7. Tělesné proporce**

Všechny matrace firmy Tropico plus CZ, a.s. jsou konstruovány podle zásad správného uložení páteře. Většina typů matrací je konstruována na základě testu přístroje Ergo check. Největší tlak na matraci a zpětně i tlak na tělo je v oblasti hýždí, bederní a křížové páteře, dále v oblasti lopatek, zadní části hrudní páteře a na přechodu hlavy a krční páteře. Klíčovým momentem je udržet hlavu a krční páteř v jedné rovině v poloze vleže na boku. Pokud není hlava s krční páteří v jedné přímce dochází k dysfunkci s příznaky poškození nejen v této lokalitě, ale v celém pohybovém systému. To se pak projevuje ranní ztuhlostí svalů podél páteře, bolestmi hlavy, ramen, bederní a křížové páteře a samozřejmě pocitem ranní únavy a nedokonalého odpočinku. [6]



## 8. Ergo check

Ergo Check je speciální podložka, kterou používají v jejich vývojovém oddělení při konstrukci matrací. Tato podložka se stovkami individuálních senzorů (optických vláken), měří tlak na matraci vzniklý v poloze na zádech (Obr. 1) i na boku (Obr. 2). Lékařské studie prokázaly, že v oblastech, kde protitlak matrace překračuje tlak krve v kapilárách, je způsobena bolest ve svalech a brnění v končetinách. Největší tlak na matraci a zpětně i tlak na tělo je v oblasti hýždí, bederní a křížové páteře a v oblasti lopatek. V poloze na boku je to především oblast hýždí, kyčelního a ramenního kloubu, zatížená plocha je menší, a proto vzniká větší tlak. Pomocí přenosu do počítače (Obr. 3) je Ergo Check schopen určit vhodnější, či méně vhodný typ matrace. Ani v nejzatíženějších oblastech by však tlak neměl přesáhnout povolenou hranici (matrace nesmí být příliš tuhá v závislosti na hmotnosti uživatele, aby docházelo k řádnému prokrvování těla).

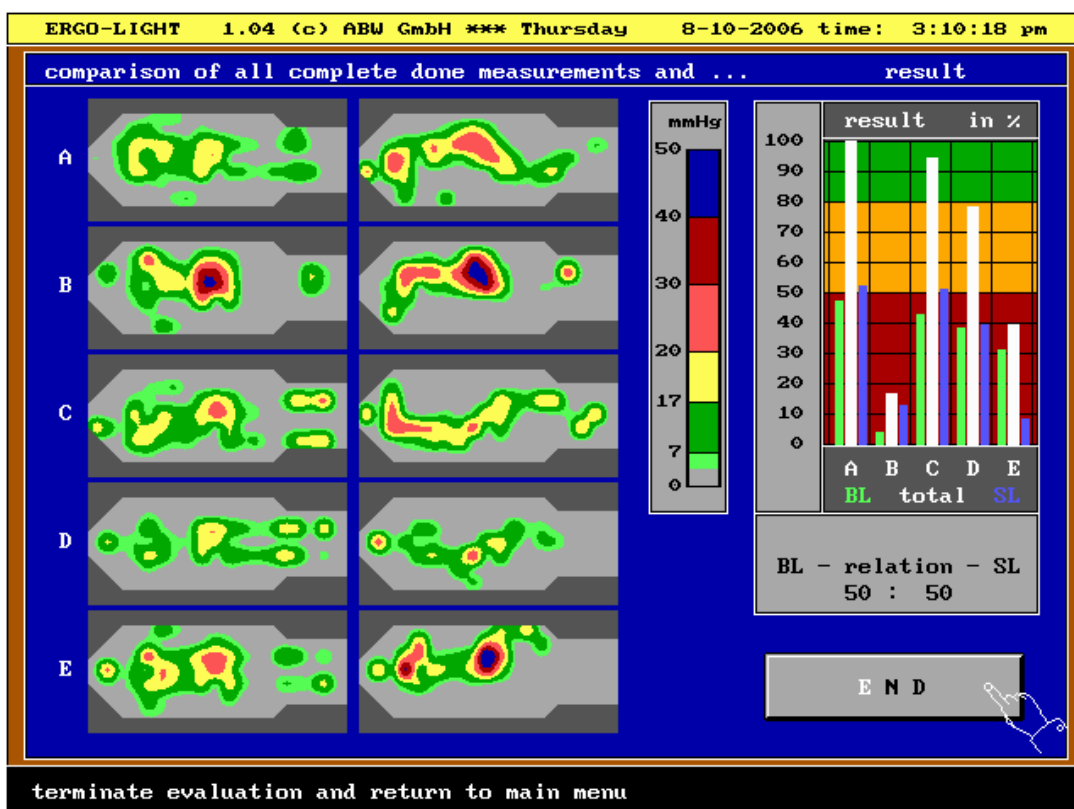
Ergo Check přenáší vzniklý tlak na matraci pomocí barevného diagramu. Světlé barvy (žlutá, zelená a růžová) znázorňují mírný tlak a větší vhodnost pro daného uživatele, tmavší barvy (červená a modrá) znázorňují vyšší tlak.



Obr. 1 – Aplikace podložky Ergo Check v poloze na zádech



Obr. 2 – Aplikace podložky Ergo Check v poloze na boku



Obr. 3 - Závěrečný diagram z počítače vyhodnocující data získané z podložky Ergo Check

Vyhodnocení jednotlivých typů matrací - nejvhodnější byla pro daného uživatele čtvrtá matrace a nejméně vhodná matrace druhá. [6]

## 9. Kvalita versus cena

V podstatě platí, že jde kvalita ruku v ruce s cenou. Dražší matrace je proto, že má použité kvalitnější (a tím pádem i dražší) materiály – vyšší jádro, kvalitnější potah (např. Microcare). Samozřejmě i ve střední cenové relaci lze pořídit velmi kvalitní matraci. Například pružinová taštičková matrace, která velmi dobře kopíruje křivky těla, je vhodná na pevnou desku (nenáročnost na podklad, odpadají náklady na pořízení lamelového roštu), nebo matrace ze studené pěny vyznačující se vynikajícími ortopedickými vlastnostmi a dlouhou životností.

U pružinových matrací je lepší volba v taštičkové pružině (ve srovnání s pružinou Bonell), u pěnových matrací je to studená pěna (ve srovnání s PUR pěnou). Vždy záleží na subjektivním pocitu z matrace. Je zapotřebí si matraci vyzkoušet. Lehnout si na ni a podle svého pocitu si následně vybrat.

V každé kategorii je zastoupení levnější matrace, středně drahé, samozřejmě i dražší matrace, až po matrace luxusní.

## 10. BOBR nábytek

Firma BOBR nábytek má jednoho majitele. Nemá žádné stálé zaměstnance. Lidé, kteří pracují pro tuto firmu mají sepsané Dohody o provedení práce a Dohody o pracovní činnosti. Je to středně malá firma, která si ale na trhu vybudovala již své významné postavení.

Firma BOBR nábytek se zabývá výrobou a prodejem atypického nábytku z masivu, solitérů i ucelených celků kompletních bytových jednotek, realizací interiérů restaurací, barů, prodejen a penzionů. Společnost se převážně specializuje na zakázkovou výrobu na míru pro maloodběratele přímo dle vlastních požadavků. Při výrobě nábytku používá tyto materiály: buk, dub, třešeň, břízu a v neposlední řadě i borovici a smrk. Mimo masivního dřeva jsou schopni nabídnout i nábytek v lamino úpravě. Od roku 2006 zařadili do svého sortimentu i prodej a výrobu kuchyňských linek, jež vybavují vestavěnými spotřebiči MONETTI. Novinkou tohoto roku jsou vestavěné skříně a sedací soupravy ALLOGIOO.

V prodejně najdete i zastoupení firem: GAZEL (největší výrobce v ČR nábytku ze smrkového masivu), TROPICO PLUS CZ (největších výrobce matrací a roštů v ČR), EMKA (sektorové kuchyňské linky), H NÁBYTEK, IKTUS, TINY, SEDIA, GAMMA, INPHA a DELLAROVERRE (zařizování kancelářských prostorů), MONETTI (vestavěné spotřebiče). [5]

## **11. Vlastní marketingový výzkum**

### **11.1. Popis marketingové výzkumu**

Z hlediska předmětu a zaměření zkoumání je tento marketingový výzkum proveden v oblasti výzkumu zákazníka. Zjišťuje znalosti spotřebitelů, jejich postoje, názory, motivy chování a nákupní rozhodování zákazníků. Tento výzkum je uskutečňovaný za určitým účelem – jednorázově.

Pro bakalářskou práci byl zvolen kvantitativní výzkum, jehož předmětem je zjištění četnosti určitého stavu nebo jevu. Účelem je získat číselné údaje.

Data byla získána dotazováním. Dotazování patří k nejčastěji používaným metodám získání dat v marketingovém výzkumu. Pro bakalářskou práci byla vybrána metoda písemného dotazování – elektronickou poštou a zpětné shromažďování odpovědí.

Pro zajištění návratnosti dotazníků byl k marketingovému výzkumu přiložen průvodní dopis.

Výhodou elektronického dotazování je rychlost, jednoduchost a levné získání dat. [3]

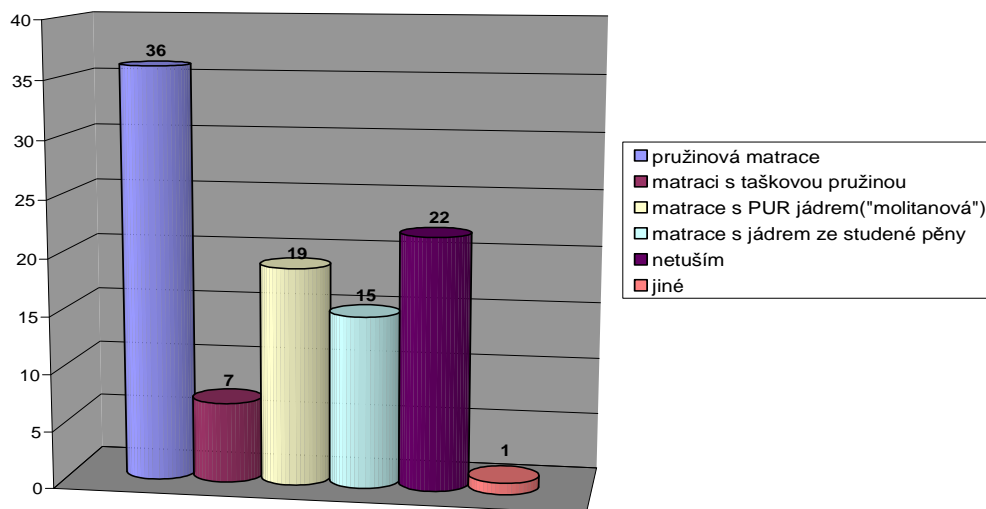
### **11.2. Vyhodnocení marketingového výzkumu**

Pro přehlednost jsou grafy nazvány podle položených otázek v marketingovém výzkumu.

Marketingového výzkumu se zúčastnilo 100 dotázaných. Z toho 65 % žen a 35 % mužů. Výzkum je zaměřen na dvě věkové kategorie. V první kategorii – mladší, věk 18 – 35 odpovídalo 43 %, v kategorii druhé – starší 36 a více let 57 % dotazovaných.

Z dalšího dotazu vyplynulo, že zastoupení matrací v domácnostech převládají matrace pružinové, a to 36 %. Bohužel i v dnešní době mnoho dotázaných vůbec netuší, jaký druh matrace mají ve své posteli. V marketingovém výzkumu jich je celých 22 %. Podrobnější grafické znázornění zastoupení matrací v českých domácnostech lze vidět na grafu č. 1.

### Druhy matrací

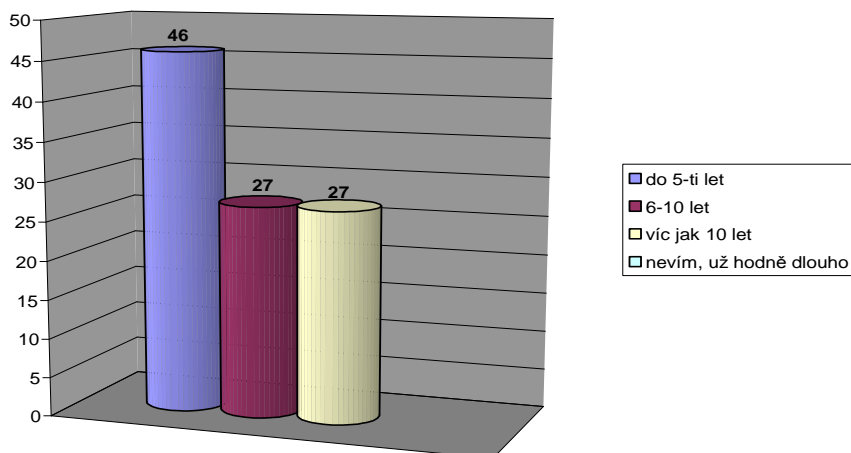


Graf č. 1 – Jaký druh matrace máte doma ve své posteli?

Důležitým parametrem při výběru matrace jsou zdravotní potíže. Celých 45 % korespondentů, což je skoro polovina dotázaných, byli ovlivněni při výběru matrace zdravotními potížemi.

V dnešním spotřebním světě je doporučená doba používání jedné matrace maximálně pět let. Z grafu č. 2 je ale patrné, že 54 % dotázaných, což je více jak polovina, používá matraci déle jak pět let. Z toho dokonce 27 % má matraci v užívání déle jak deset let.

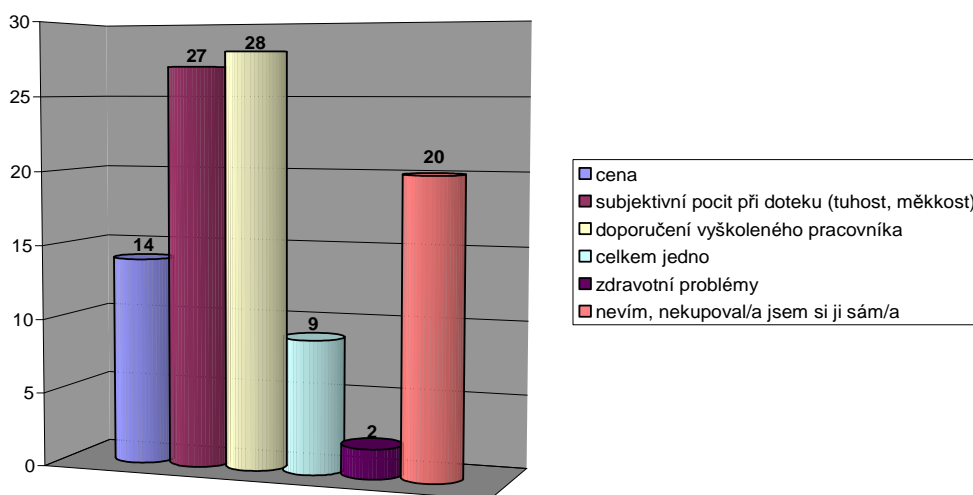
### Stáří matrace



Graf č. 2 - Jak dlouho máte svou matraci?

Při výběru matrace si nechalo poradit od vyškoleného pracovníka 28 % dotázaných. Řídíme se ale také svým subjektivním pocitem. Toto kritérium využilo při koupě matrace 27 % korespondentů. Ostatní kritéria výběru matrace můžeme vidět na grafu č. 3.

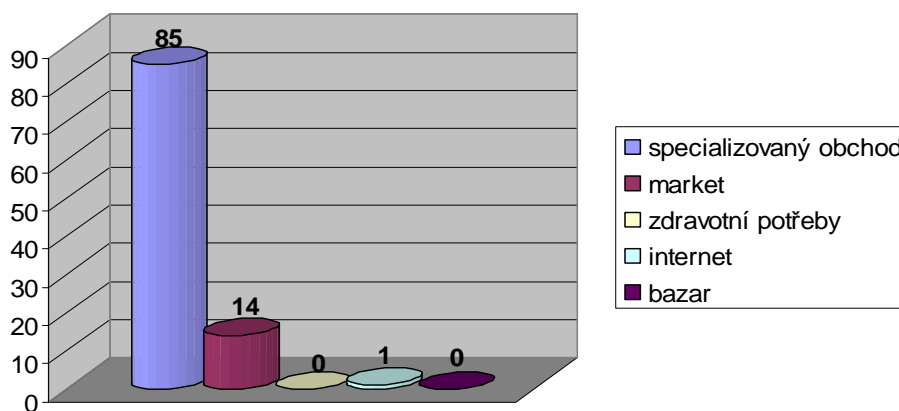
### Výběr matrace



Graf č. 3 - Podle čeho jste matraci vybírali?

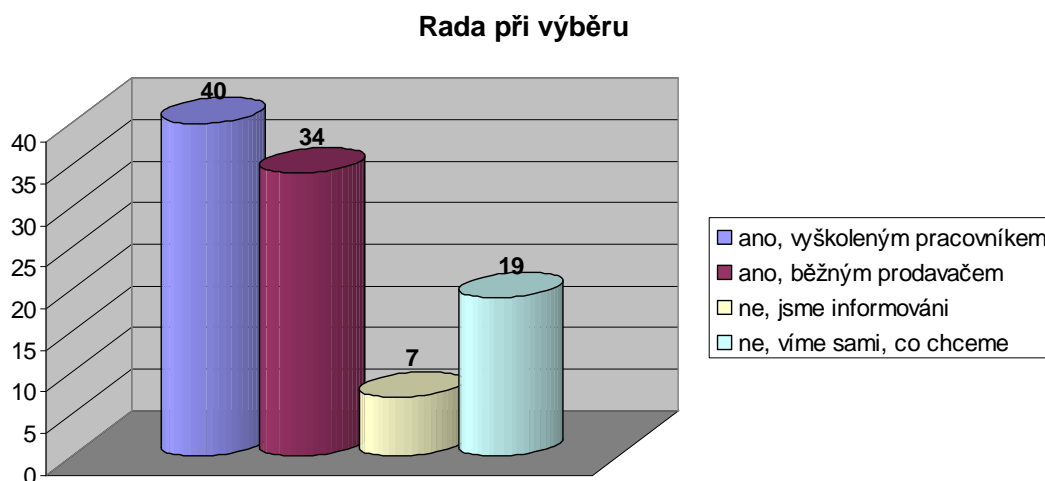
Vhodné místo pro koupi matrace zvolilo 85 % dotázaných specializované obchody, jako jsou centra pro zdravé spaní, nábytky apod. Nemalé procento dotázaných však svou matraci kupovalo v hypermarketech bez rady vyškoleného pracovníka. Svou procentní část v grafu č. 4 má i prodej přes internet.

### Místo nákupu



Graf č. 4 - Kde jste matraci kupovali?

S tímto souvisí i graf č. 5, který se zabývá tím, zda-li jsme si nechali poradit s výběrem. Od vyškoleného pracovníka si nechalo poradit 40 % dotázaných, běžným prodáváčem zase celých 34 %. Tyto výsledky bych přikládala k subjektivnímu pocitu a dojmu ze zaměstnance. Není jednoduché rozpoznat, kdo je a kdo není vyškolený pracovník.

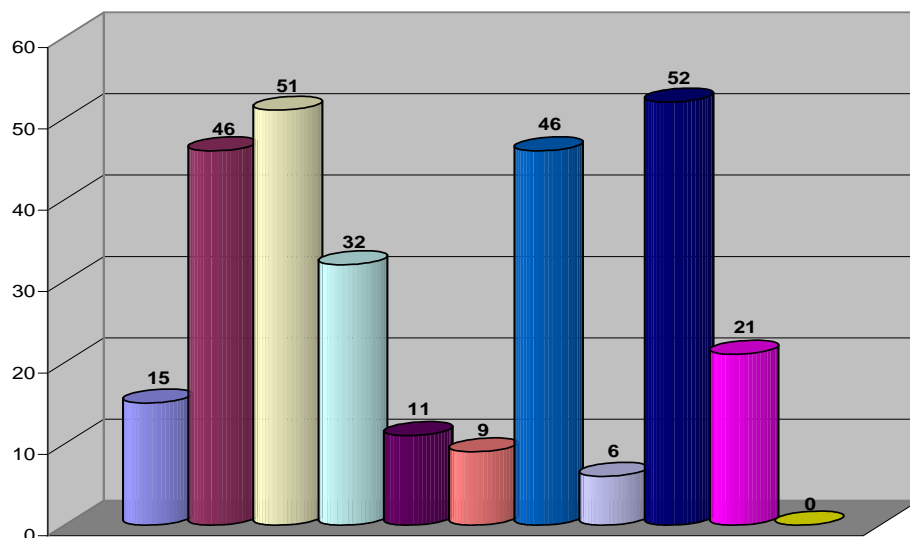


*Graf č. 5 - Nechali jste si poradit s výběrem?*

V grafu č. 6, což je poslední graf marketingového výzkumu, mohli korespondenti zaškrtnout více odpovědí na otázku, co je pro ně důležité při výběru, na co by se měli prodejci (výrobci) zaměřit. Pro příklad zde uvedeme čtyři nejčastější odpovědi, které dotazovaní zaškrtnuli. Největším procentním zastoupením se zde objevuje odpověď „možnost výměny při nevhodnosti (nespokojenosti)“, a to počtem 52 hlasů, což je 18 %. S nedostatkem informací pro výběr matrace se potýká 51 dotázaných, tj. 17,6 %. Na třetí a čtvrté pozici se objevují dvě odpovědi se stejným počtem hlasů – 46 dotázaných (procentuálně 15,9 %) se domnívá, že je nedostatek vyškolených pracovníků, kteří by jim s výběrem poradili, a 46 hlasů pro nepoměr „kvalita x cena“.



### Potřebné změny



specializované obchody
vyškolení pracovníci
dostatek informací
možnost zkoušky matrace doma
prodloužená záruka
dodací lhůty
poměr kvalita x cena
nedostatečnost luxusního zboží
při nespokojenosti (nevhodnosti) možnost výměny
malá nabídka atypických rozměrů
jiné

počet odpovědí	odpovědi v %
15	5,2
46	15,9
51	17,6
32	11,1
11	3,8
9	3,1
46	15,9
6	2,1
52	18,0
21	7,3
0	0,0

Graf č. 6 - Na co by se měli výrobci (prodejci) soustředit? Co Vám můžou nabídnout?  
Co postrádáte při koupi matrace? Co je pro Vás při nákupu důležité?

Tento marketingový výzkum jsem si pro zajímavost také vyzkoušela, přestože jsem ho do výsledků nezařadila. Doma spím na pružinové matraci, která je teprve několik měsíců stará. Při výběru mě neovlivňovaly zdravotní potíže. Matraci jsem kupovala ve specializovaném obchodě a při koupi jsem si nechala poradit vyškoleným pracovníkem. Má kritéria při výběru byla poměr kvality a ceny, subjektivní pocit při vyzkoušení v poloze vleže a prodloužená záruka na matraci.

## **12. Vytvoření brožury pro firmu BOBR nábytek**

Prostředkem podpory prodeje matrací a roštů byl dosud pouze katalog výrobků firmy Tropico Plus CZ, a.s. (Příloha 4). Po domluvě s firmou BOBR nábytek bylo rozhodnuto navrhnout brožuru, která zaujme a zároveň poradí. Definovali jsme budoucí potenciální zákazníky a snažili jsme se jim ulehčit rozhodování.

Jsem-li zákazník, vcházím do prodejny za nějakým účelem. Nejčastěji s nějakou potřebou, hledám inspiraci, sháním informace apod. Mohou nastat tyto tři základní situace.

### **První situace:**

Jsem zákazník, který nemá postel, nemá tedy ani rošt a ani matraci. Zním pouze rozměr místa, do kterého se mi musí lůžko vejít. Mám stanovené finance, které mám k dispozici, a pak určitou představu.

- 1) určení rozměru pro postel
- 2) finance
- 3) výběr postele
- 4) výběr matrace – subjektivní pocit (měkkí x tvrdší)
- 5) výběr roštu podle vybrané matrace

Takto může zákazník postupovat. Pokud se ale rozhodl pro polohovatelný lamelový rošt, je nutné prohodit bod 5) za bod 4). Pro tento rošt se hodí pouze některé typy matrací.

### **Druhá situace:**

Jsem zákazník, který má postel. Zním její rozměry. Určím si finance, které mám k dispozici. Vyberu si matraci a následně rošt.

- 1) rozměr postel
- 2) finance
- 3) výběr matrace – subjektivní pocit (měkkí x tvrdší)
- 4) výběr roštu podle vybrané matrace

Opět nastává možnost omezeného výběru matrací s přihlédnutím na zvolený rošt. Tehdy dojde k záměně bodu 4) za bod 3).

**Třetí situace:**

Jsem zákazník, který má postel. Zním její rozměry. Mám i rošt. Podle druhu roštu a subjektivního pocitu vybírám vhodnou matraci.

- 1) rozměr postele
- 2) druh roštu
- 3) výběr matrace s přihlédnutím na vlastní rošt – subjektivní pocit (měkkí x tvrdší)
- 4) finance

Na základě těchto tří situací je sestaven rozhodovací strom (Příloha č. 3 - A,B), podle kterého si zákazník určí, jak by měl při výběru postele, matrace či roštu postupovat. Tento rozhodovací strom je tedy jakýsi návod při stanovení priorit při výběru.

### 13. Ekonomické zhodnocení

Při počítání nákladů na výrobu těchto brožur, musí být ujasněno, jaký druh papíru bude použit. Použije-li se obyčejný bílý papír s gramáží 80 g/m<sup>2</sup>, cena balíku o 500 kusech papíru do tiskárny odpovídá přibližně Kč 80,-, pokud nebereme v úvahu akční nabídky, či množstevní slevy.

Brožura se tiskne barevně oboustranně, ve dvou velikostech - A<sub>5</sub>, A<sub>4</sub>.

Velikost A<sub>4</sub> je zvolena pro přehlednost a čitelnost. Tato brožura bude lépe vidět na prodejně, zákazník si ji snadno všimne (Příloha č. 3 – A).

Velikost A<sub>5</sub> je levnější varianta. Firma předpokládá, že zákazník si tuto brožurku odnese (Příloha č. 3 – B).

V úvahu přichází i možnost tisku na barevné papíry. Takto výraznou brožuru není jednoduché přehlédnout. Náklady na barevné papíry jsou ale vyšší. K porovnání jsou vytištěny dvě brožury o velikosti A<sub>4</sub> (Příloha č. 3 – C) a A<sub>5</sub> (Příloha č. 3 – D) na žluté papíry.

Záleží na způsobu tisku:

- tisk ve vlastní režii
- tisk zadán copy centru

Pokud bude tisk prováděn ve vlastní režii, vyjdou náklady stejné jako v copy centru. Při rozhodování záleží na úspoře času. Na tiskárně, kterou vlastní firma BOBR nábytek, jsou 2 stránky vytisknuty za 1 min.

Je tedy rozhodnuto pro druhou variantu. Brožura bude tisknuta v copy centru. Náklady na jednu barevnou stránku A<sub>4</sub> oboustranně vyjdou na 10 – 11 Kč při objednávce více jak 100 ks. Brožura o velikosti A<sub>5</sub> vyjde tedy na 5 Kč.

## **Závěr**

Cílem mé práce je vytvoření brožury pro firmu BOBR nábytek. Vytvořila jsem tedy brožuru jako rozhodovací strom. Zákazník si „zodpovídá“ jednotlivé body a postupuje dále po šipkách. Tato metoda je velmi jednoduchá. Vzniká návod, jak postupovat při koupi matrace. Určuje priority důležité při výběru a zábavným způsobem dovede k cíli. Je to atraktivnější druh podpory prodeje. Zákazník po přečtení několika katalogů a nabídek si kolikrát neví rady, jak má postupovat. Návod mu usnadní rozhodování. Přivede ho k výběru výrobku, který mu zkvalitní spánek.

V první části bakalářské práce jsem se zabývala obecnou charakteristikou spánku a jeho důležitostí v našem životě. Přibližuji zásady tvorby lehací plochy v závislosti na věku. Vysvětluji a popisuji pojmy postel, matrace, rošty a kompletní lůžko. Součástí je i upřesnění a vysvětlení páru – matrace a rošt. Dále představuji firmu Tropic plus CZ, a.s. s jejími matracemi, a firmu BOBR nábytek, která je jejich zprostředkovatelem prodeje. Zaměřovala jsem se na použité materiály a s tím související alergie. Představila jsem také speciální podložku Ergo check s optickými vlákny, která napomáhá mimo jiné při vývoji nových matrací.

V druhé části práce popisuji druh marketingového výzkumu, který jsem použila pro zjištění situace a veřejného mínění mezi potenciálními zákazníky - tedy spotřebiteli. K vyhodnocení získaných dat jsou připojeny grafy.

Přestože počet dotazovaných není vysoký, pro polovinu lidí není důležitý druh matrace, ale zaměřují se hlavně na cenu. S cenou kolikrát souvisí i délka používání matrace. Přes polovinu korespondentů vlastní stále stejnou matraci déle jak 5 let. Doporučená doba použití jedné matrace je maximálně do pěti let ze zdravotních důvodů – proležení, alergie. Velké procento dotazovaných nakupovalo ve specializovaných obchodech s nábytkem, kde si nechali poradit s výběrem, i tak nebyli spokojeni s odborností pracovníků, kteří jim zboží nabízeli. Závěrem vychází, že největší nedostatek pro zákazníky je nemožnost vyměnit nevhodnou matraci. Správná matrace se nepozná po krátké zkoušce v obchodě, ale po strávené noci.

Na základě dat z marketingového výzkumu jsem vytvořila brožuru, jak postupovat při výběru matrace. Předcházet tomu i soupis tří základních situací, kdy zákazník vchází do prodejny s nábytkem. Součástí bakalářské práce je i ekonomické zhodnocení tohoto druhu podpory prodeje.

Firma BOBR nábytek se nebrání návrhu. Náklady jsou pro ni schůdné, akceptuje je. Tuto brožuru vystaví na své prodejně. Reakce zákazníků bude sledovat a po určité době poskytne zpětnou informaci o efektivnosti tohoto návodu.

## **Seznam použitých zkratek**

g/m <sup>2</sup>	– gram na metr čtvereční
Kč	– koruny české
mg	– miligram
ml	– mililitr
PUR pěna	– polyuretanová pěna
RE pěna	– pojená polyuretanová drť



## **Seznam použitých obrázků**

Obr. 1 – Aplikace podložky Ergo Check v poloze na zádech

Obr. 2 – Aplikace podložky Ergo Check v poloze na boku

Obr. 3 – Závěrečný diagram z počítače vyhodnocující data získané z podložky Ergo Check

## **Seznam použité literatury**

- [1] Prokopová, H., Řezníčková, A., Postele & ložnice, Grada Publishing a.s., 2006, ISBN 80-247-0645-8
- [2] Prokopová, H., Štork, V., Čalouněný nábytek, ERA, 2006, ISBN 80-7366-053-9
- [3] Simová, J., Marketingový výzkum, Technická univerzita v Liberci, 2005, ISBN 80-7372-014-0
- [4] katalog výrobků firmy Tropico plus CZ, a. s.
- [5] obchodní materiály firmy BOBR nábytek
- [6] obchodní materiály firmy Tropico plus CZ, a. s.
- [7] Co je spánek? Dostupné z <http://www.hkinterier.cz/o-spanku.php>, citace ze dne 23. 3. 2008
- [8] Řev přírody, dostupné z <http://www.revprirody.cz>

## **Seznam příloh**

Příloha 1 – Marketingový výzkum

Příloha 2 – Tabulka získaných hodnot

Příloha 3 (A, B, C, D) - Návrh brožury pro firmu BOBR nábytek

Příloha 4 - Katalog výrobků firmy Tropic plus CZ

Příloha 5 - Novinky pro zdravé spaní 2008